

## Pourquoi les femmes fument encore ?



Elles luttent à grands renforts de crèmes antirides contre les signes du vieillissement, mangent bio et équitable, traquent inlassablement les phtalates et les parabènes dans leurs cosmétiques... Et pourtant, nombreuses sont les femmes qui fument quotidiennement. Incompréhensible ? Si cette habitude est effectivement incompatible avec leur hygiène de vie, elle ne les motive pas pour autant à arrêter le tabac. Peur de grossir ? Dépendance psy ou physique ? Pourquoi ces femmes ferment-elles les yeux sur les risques et leurs propres incohérences ?

Les risques liés au tabagisme féminin ? Une baisse de la fertilité, des dangers pour le fœtus au cours de la grossesse, des bronchites chroniques et surtout des risques graves, pour celles qui prennent en même temps une pilule oestro-progestative, de développer des problèmes vasculaires. Avec notamment des risques d'AVC ou de problèmes veineux pouvant aller jusqu'à la phlébite, voire l'embolie pulmonaire.

Pour en savoir plus sur le sujet, le Cosem (Coordination des Oeuvres Sociales et Médicales, association à but non lucratif) organise ce 29 mars 2011 une conférence gratuite et ouverte à tous. Rendez-vous à 20h au Cercle National des Armées, 8 place Saint-Augustin, Paris VIIIème. Plus d'infos sur [www.cosem.fr](http://www.cosem.fr)

.../...

## **L'éclairage du tabacologue Daniel Garelik.**

### **Psychologies : Les femmes fument-elles davantage que les hommes ?**

**Daniel Garelik :** Non, pas encore, mais elles les rattrapent. En revanche, ce qui est sûr, c'est que les femmes n'ont jamais autant fumé : la France compterait ainsi 30% environ de fumeuses. Depuis 40-50 ans, leur nombre a progressé de quelque 50%. Un phénomène que l'on observe même pendant la grossesse : 10% des femmes enceintes fumaient dans les 70's. Elles seraient environ 30% aujourd'hui.

### **Comment expliquer cette augmentation ?**

**D.G. :** Il faut d'abord prendre en compte tous les efforts de l'industrie du tabac en termes de communication. Celle-ci est tellement puissante que ses possibilités de publicité plus ou moins directe sont innombrables, notamment sur des cibles bien particulières. Aujourd'hui, ce sont majoritairement les femmes jeunes et les pays en développement, l'Afrique en tête. Mais il y a eu aussi le mythe des légères, ces cigarettes moins dosées en nicotine et en goudron, qui ont créé un véritable boom des ventes et qui existent toujours aujourd'hui sous d'autres noms, car l'appellation « light » a été interdite. Enfin, il ne faut pas oublier que pendant longtemps – et c'est toujours en partie vrai aujourd'hui – les filles ont vu dans la cigarette un moyen supplémentaire de revendiquer l'égalité homme-femme.

### **Mais qu'est-ce qui motive aujourd'hui une jeune fille - on estime l'âge moyen de la première cigarette à 13-14 ans – à commencer à fumer, malgré les campagnes de prévention et de sensibilisation ?**

**D.G. :** Les jeunes filles d'aujourd'hui font fausse route. A cause de quoi ? De faux messages, très répandus, qui passent malheureusement assez bien auprès d'elles. Certaines fument leurs premières cigarettes pour s'intégrer, au collège ou au lycée : le tabac reste considéré comme un outil privilégié de communication et d'intégration. Mais si la plupart des jeunes filles commencent à fumer, c'est parce qu'elles ne veulent pas grossir. C'est vrai, la cigarette a un effet anorexigène. C'est exact également, les fumeurs pèsent en général 2 à 3 kilos de moins que les non-fumeurs, ce qui peut expliquer une prise de poids temporaire au moment de l'arrêt du tabac. Mais le problème, c'est que l'industrie du tabac s'est emparée de cette crainte et en a fait un outil de communication. En nourrissant l'angoisse des femmes, en agitant le spectre d'une prise de poids importante au moment du sevrage. Or celle-ci n'est pas inéluctable. Ni définitive : si elle se produit, il y aura, un peu plus tard, un retour à l'équilibre.

Propos recueillis par Elyane Vignau

<http://www.psychologies.com/Bien-etre/Sante/Addictions/Interviews/Pourquoi-les-femmes-fument-encore>